

# Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der UEFA EURO 2008



## **Ein regionaler Ansprechpartner**

- **Ansprechstelle für das BM.I**
- **Ansprechstelle für Medien**
- **Koordination der Presseaktivitäten mit anderen Blaulichtorganisationen**

## **Integrierte Pressearbeit**

- **Gemeinsame Pressestelle LPK/SID/BPD**
- **Anwesenheit S 5 anderer Organisationen**
- **Pressetelefonnummer: 059133-20-2008**
- **[presse-klagenfurt-euro08@polizei.gv.at](mailto:presse-klagenfurt-euro08@polizei.gv.at)**

# Pressekonferenzen

Örtlichkeit

drei Szenarien

Zeitpunkt

## **Sprechersystematik**

- **Offizieller Euro Sprecher (S5)**
- **Hoher Sicherheitsvertreter auf Beamtenebene**
- **Hoher politischer Sicherheitsvertreter**

## Akkordierte Botschaften

- Gemeinsames Auftreten nach außen
- Mit einer Stimme sprechen
- FAQs mit zentralen Botschaften

## Kommunikation

- **transparent (proaktiv, realitätsgemäß)**
- **situationsgerecht (Sicherheitsrisiken)**
- **kooperativ**

## Krisenkommunikation

- **Kernbereich Polizei**
- **Polizei betroffen**
- **wahrscheinlich**
- **unwahrscheinlich**



## 3-D-PHILOSOPHIE

Dialog

Deeskalation

Durchsetzen

## Medieninteresse

- **7.000** Medienvertreter
- **830** pro Stadion/Vorrunde
- **300** Akkreditierungen zusätzl.
- **1.420** beim Finale

## Herausforderung

- **Gratwanderung**
  - welche Botschaften wann...
- **Keine Polizei-Festspiele**
  - im Mittelpunkt steht der Fußball



## **JEDER POLIZIST STEHT IN DER ÖFFENTLICHKEIT**

„Unüberlegtes“, überzogenes Handeln

Neue Medien







## **Externe Kommunikation**

- **Infomagazin POLIZEI KÄRNTEN**
- **Prävention - Broschüren**
- **Promotion-Video UEFA EURO 2008**
- **[www.euro2008.polizei.at](http://www.euro2008.polizei.at)**



## **Interne Kommunikation**

- **Mitarbeiterbriefe LPKdt**
- **euro08-Newsletter** (elektronisch/Print)
- **Intranet**
- **Handbuch für Einsatzkräfte**



**Besten Dank  
für die Aufmerksamkeit**