

Der Fußballsommer 2006 in Gelsenkirchen

Martin Schulmann
Pressestelle der
Stadt Gelsenkirchen



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Ein Ereignis unter den Augen der Weltöffentlichkeit

- rund 30 Milliarden Fernsehzuschauer
- vier Vorrundenspiele und ein Achtelfinale
- eine einzigartige Chance für Gelsenkirchen

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Das Ergebnis:



32 Tage Fußballparty

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Ein langer Weg

- Schnell war klar, dass die Organisation und die Durchführung der Weltmeisterschaft nur als eine Gemeinschaftsaufgabe bewältigt werden kann.
- Deshalb haben wir eine Schaltstelle gegründet, die alle möglichen Partner miteinander vernetzt hat – das WM-Büro.
- Das Ergebnis ist ein Netzwerk, von dem wir heute noch immer profitieren.
- Wir haben in Gelsenkirchen Dinge bewegt und möglich gemacht, von denen viele nicht geglaubt haben, dass sie überhaupt zu schaffen sind.



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Das Stadion

- Das WM-Stadion
Gelsenkirchen



FIFA WM-Stad Gelsenkirchen

Stärken suchen

- Gelsenkirchen war 2006 im Konzert der großen Städte wie München, Berlin und Hamburg eher ein Nebenschauspielplatz.
- Deshalb haben wir uns schnell entschieden mit dem zu glänzen, was die Region ausmacht...
- mit der Herzlichkeit und Gastfreundschaft der Menschen.
- Und dies, kann man heute sagen, war der richtige Weg!



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Was haben wir gemacht ?

- Schon ein Jahr zuvor haben wir ein Fest unter dem Motto „100 Prozent Fußballfieber“ für die Bevölkerung organisiert
- Topstar Chris Norman (ehemals Smokie)



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Der Fußballglobus

- André Heller präsentierte seine virtuelle Fußballshow im Dezember 2005



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Torwandschießen mit Gästen

- 100 Tage vor der WM haben wir in Gelsenkirchen wohnende Menschen aus den Gastländern zum Torwandschießen eingeladen.



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Plakataktion mit lokalen Stars

- Nationalspieler Gerald Asamoah vom FC Schalke 04 wirbt für die WM



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Plakate mit Menschen der Stadt

- Bahnfahrer, Köche, Feuerwehrleute oder Polizisten freuen sich auf die WM



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Städtische Werbung

- Müll-Fahrzeuge, Rettungswagen oder Busse werben für die FIFA WM 2006



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Prominente werben

- Eine Ausstellung zum Thema Fußball in der Region erzählt Geschichten um lokale Fußballereignisse



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Lokale Künstler

- 100 Künstler aus der Region gestalten 100 Bälle unter dem Motto Ballkünstler-Künstlerball



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Volunteers

- Viele Menschen melden sich, um die Gäste ehrenamtlich zu betreuen



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Gelsenkirchen macht sich schön

- Das Beet der Nationen, gepflanzt von Gartenbaulehrlingen, ist eine Attraktion
- Das WM Logo blüht an der Arena



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die erste Krise

- Die Zeitschrift Warentest erklärt, das Stadion in Gelsenkirchen sei unsicher
- Andere Medien greifen die These auf
- Stadt, Ordnungsbehörden, Stadionbetreiber und Polizei reagieren gemeinsam und erläutern das Sicherheitskonzept
- Nach der Pressekonferenz ist das Thema vom Tisch

Gemeinsam handeln!

- Das Zusammenspiel der Beteiligten und die Fakten haben den Medienballon platzen lassen



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Das Fan Fest

- Die Glückaufkampfbahn lebt auf!
- Aus dem alten Schalcker Stadion wird eine riesiger Festplatz für bis zu 30.000 Fans



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Das Pressebüro vor Ort

- Das Fan Fest war der Treffpunkt für alle Non-Right-Holders
- Hier wurden die Geschichten über die Stadt geschrieben
- Deshalb war die Pressestelle an allen 32 Tagen vor Ort



Die Party!

- „Hier können Sie was erleben!“ unter diesem Motto wurde das FAN FEST in Gelsenkirchen gestartet, das einen bunten Mix aus Fußball und Kultur geboten hat.
- Inklusiv der großen Konzertabende wurden 350.000 Besucher gezählt. Der absolute Besucherrekord war beim WM-Halbfinale Deutschland - Italien zu verzeichnen, als 29.600 Fans vor die Großbildleinwand strömten.
- Krönender Abschluss für viele Fans war das Deutschland-Spiel um Platz drei am Samstagabend mit dem anschließenden Feuerwerk.

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die Herausforderung

- Die schwierigste Aufgabe für die Rettungsdienste war...
- ... die Band „Tokio Hotel“
- 18.000 überwiegend junge Mädchen reisten schon Tage vor dem Konzert an
- Unterbringung und Sicherheit der Gäste mussten organisiert werden
- Für das Konzert der Band wurde der Behandlungsplatz zur Konzertstätte verlegt.
- Rund 250 junge Fans mussten in den Behandlungszelten nach Kollapsen behandelt werden, 18 Patienten wurden in Krankenhäuser eingeliefert.

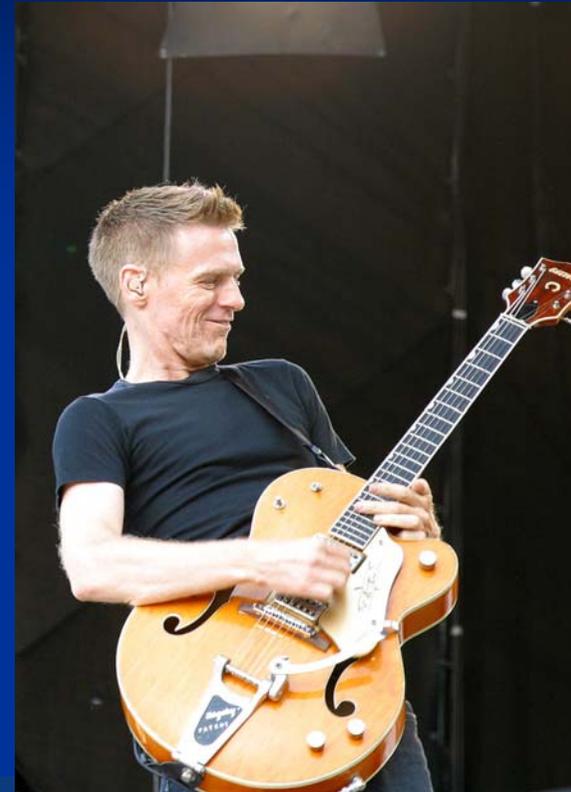
Tokio Hotel



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die Stars

- Bryan Adams
- Tokio Hotel
- Simple Minds
- Status Quo
- Gipsy Kings
- Mustafa Sandal
- Die Fantastischen Vier



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die letzte große Herausforderung

- 80.000 Engländer kommen!
- ... aber nur 25.000 haben ein Ticket



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die Fragen

- Wie halten wir die englischen Fans von neuralgischen Punkten fern?
- Was können wir Ihnen bieten?
- Was erwarten die Fans?
- Müssen wir mit Ausschreitungen rechnen?



Das offizielle Paket

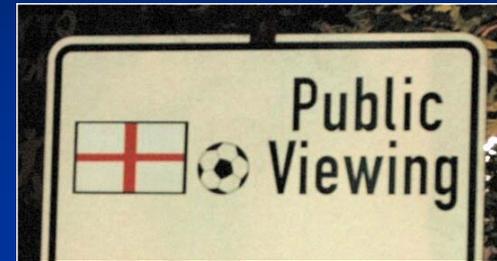
- Pressekonferenz mit dem britischen Botschafter
- Präsenz von internationalen Polizeikräften



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die Antworten

- „English Fan Zone“
Veranstaltungsplatz abseits der
Innenstadt
nur für die englischen Fans
- Ein Veranstaltungsprogramm in
englischer Sprache
(Moderation und Übertragung)
- Eine Partylocation mit
ausreichender Versorgung
- Angemessene Präsenz an
Ordnungs- und
Sicherheitskräften



Das Resultat

- Eine tolle Party in rot und weiß



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Der Krisenstab

- Tägliches Treffen des WM-Stabs
- 32 Tage Bereitschaft
- „Standby“ an Spieltagen
- Zwei Behandlungsplätze ständig einsatzbereit



Der Schlüssel zum Erfolg

- Schaffen Sie Netzwerke!
- Legen Sie Kommunikationsregeln fest!
- Benennen Sie einen offiziellen Sprecher!
- Stellen Sie sicher, dass er über alle Informationen verfügt

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Und weil es so schön war ...

- **FanFest 2008 - die Party geht weiter**
- **In der Zeit vom 6. bis zum 29. Juni findet auf dem Außengelände am SPORT-PARADIES das „FanFest 2008“ statt. Auf einer großen Videowand werden die Spiele der Fußballweltmeisterschaft übertragen. An den spielfreien Tagen locken wieder Konzerte die Fans zum Außengelände an der Emscher-Lippe-Halle. Auf der Wiese am Sport-Paradies**

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Die Party geht weiter!

- Chris Norman & Band
- Matthias Reim & Band
- Michael Wendler
- gentleman & far east band
- CULCHA CANDELA
- Katie Melua

FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen

Meine Empfehlung

Spaß
haben!



FIFA WM-Stadt Gelsenkirchen